

קורס מכירות בדיגיטל לעסקי תיירות

מטרת הסדנא הינה לתת כלים מעשיים לנוכחות מיטבית ברשת בתחום התיירות במגוון אפיקים שונים.

סדנא בת 6 מפגשים, כל מפגש 5 שעות אקדמיות

מנחה ומדריך הסדנא: יוני שטרן

מיקום: מועדון עין יהב

פירוט	נושא	תאריך	מפגש
ניתוח נתוני שוק התיירות המדברית ומגמות השיווק של משרד התיירות באירופה	התיירות המדברית	29.10	1
אפיקי השיווק השונים ברשת בתחום תיירות, יתרונות וחסרונות של כל אפיק וכלים לבדיקת כדאיות בפרסום בכל כלי.	אפיקי שיווק וערוצי מכירה	5.11	2
השפעה על דעת הקהל בזכות חכמת ההמון של שיתופי הפעולה בתיירות האזורית	ויקיפדיה	12.11	3
שימוש בכלי המיפוי המסחרי של גוגל לשיפור רמת הנראות הדיגיטלית ברשת, יצירת כרטיסי עסק על גבי המפה, שימוש בכלי ניהול לעסק של גוגל לצד רשת מדריכי גוגל הנותנים משוב	גוגל לוקל גייד	19.11	4
היכרות עם הכלי, יתרונותיו וכלים מעשיים כיצד להיות נוכח בטריפ אדוויזר בצורה נכונה לעסק שלך שימוש בתמונות אינסטגרם ובבלוגרים לשיפור הנראות הדיגיטלית של העסק, הכרות עם עולם התוכן # ושימוש @ לטובת דיוק אנשי מפתח בתיירות	טריפ אדוויזר ואינסטגרם	26.11	5
רישום כרטיסי עסק ללינה, ניהול מלאי חדרים, סליקת אשראי, קבלת משוב ומענה למשוב	מערכות הזמנות לינה בוקיינג, הוטלס, airbnb	17.12	6